

TEXTO PARA DISCUSSÃO N° 60
GRAU DE MONOPÓLIO E DETERMINAÇÃO DE PREÇOS
EM KALECKI

Cláudio Gontijo

Novembro de 1990

anpec

associação nacional
de centros de
pós-graduação
em economia

Esta publicação foi impressa
com a colaboração da ANPEC
e o apoio financeiro do PNPE

Programa Nacional de
PNPE
Pesquisa Econômica

338.5

G641g Gontijo, Cláudio, 1954-

Grau de monopólio e determinação de pre-
ços em Kalecki / por Cláudio Gontijo. - v.
Belo Horizonte : CEDEPLAR/UFGO, 1990.

18p. - (Texto para Discussão / CEDEPLAR ;
60)

1. Preços. 2. Oligopólios. I. Universida-
de Federal de Minas Gerais. Centro de De-
senvolvimento e Planejamento Regional. II.
Título. III. Série. (Texto para discussão /
CEDEPLAR ; 60)

CENTRO DE DESENVOLVIMENTO E PLANEJAMENTO REGIONAL

CEDEPLAR

GRAU DE MONOPÓLIO E DETERMINAÇÃO DE PREÇOS EM KALECKI

Cláudio Gontijo

* Professor do Departamento de Ciências Econômicas e do
CEDEPLAR/UFMG.

Novembro de 1990

SUMÁRIO

	Página
INTRODUÇÃO	1
1. FORMAÇÃO DOS PREÇOS EM "OS DETERMINANTES DA DISTRIBUIÇÃO DA RENDA NACIONAL"	2
2. DETERMINAÇÃO DE PREÇOS EM "A CURVA DE OFERTA DE UMA INDÚSTRIA EM CONDIÇÕES DE CONCORRÊNCIA IMPERFEITA" ..	4
3. DETERMINAÇÃO DE PREÇOS NA "TEORIA DA DINÂMICA ECONÔMICA"	7
4. "FECHANDO" A TEORIA KALECKIANA DE PREÇOS	8
5. CONCLUSÃO	10
APÊNDICE 1 - CONSISTÊNCIA FORMAL DA EQUAÇÃO MARXISTA DE PREÇOS	11
APÊNDICE 2 - CONSISTÊNCIA FORMAL DA EQUAÇÃO KALECKIANA DE PREÇOS	12
APÊNDICE 3 - DETERMINAÇÃO DE PREÇOS EM REGIME DE OLIGOPÓLIO	13
BIBLIOGRAFIA	15

RESUMO

Este artigo examina as raízes históricas e, a partir de uma abordagem insumo-produto, a consistência lógica da teoria kaleckiana do grau de monopólio e determinação de preços. Sustenta-se que a teoria kaleckiana de formação de preços é aberta, na medida em que ela não contém nenhuma explicação sistemática sobre a determinação dos mark ups individuais. Além disso, demonstra-se que o mark up médio, para a economia como um todo, não depende das condições de concorrência. Sugere-se que uma forma consistente de se fechar o sistema kaleckiano seria determinar-se o mark up médio a partir da taxa média de lucro (assim como é determinada no sistema marxista), e os preços de oligopólio como desvios dos preços de produção.

O objetivo deste artigo é analisar um elemento chave na teoria econômica de Michal Kalecki: a hipótese de que os empresários determinam os preços a partir de um mark-up sobre custos, tendo como base o "grau de monopólio" de suas firmas. Apesar de vários autores já terem examinado essa questão em diversas formas (veja-se, por exemplo, Riach, 1971; Eichner, 1973 e 1976; Asimakopoulos, 1975; Mainwaring, 1977; Sylos-Labini, 1979; Cowling, 1982; Basile e Salvatori, 1984-85; Sawyer, 1985; Kriesler, 1987), apenas alguns o fizeram à luz da análise de insumo-produto (veja-se Roemer, 1981 e Semmler, 1984).

O estudo desdobra-se em dois planos. No primeiro, examinam-se as raízes históricas da teoria kaleckiana de preços, procurando-se salientar suas principais características. No segundo, procura-se verificar a sua consistência lógica, no contexto de uma economia multisetorial.

Isto implica que, apesar de relevante, o conteúdo empírico da tese kaleckiana não será examinado. Como se sabe, são inúmeras as tentativas de se encontrar suporte empírico, tanto para a tese de que o capitalismo moderno é dominado por oligopólios, quanto para a concepção oposta, segundo a qual os mercados e o comportamento empresarial continuam a ser, essencialmente, competitivos (veja-se Bain, 1951; Schawrtzman, 1959; Yordon, 1961; Eckstein e Fromm, 1969; Philips, 1969; Stigler e Kindahl, 1970; Godley e Nordhaus, 1972; Qualls, 1972 e 1974; Ripley e Segal, 1973; Weston, Lustgarten e Grottke, 1974; Lustgarten, 1975; Means, 1976; McEnally, 1976; Sylos-Labini, 1979; Ros, 1980). Contudo, a maioria desses estudos tomam o mecanismo neoclássico de formação de preços, ou a noção neoclássica de concorrência, como ponto de partida para o estudo do comportamento monopolista, o que significa que são de pouco uso para os propósitos deste artigo, que assume como concorrencial toda economia na qual prevalece a tendência à equalização da taxa de lucro entre os setores. Além disso, qualquer uma das posições a respeito da natureza da concorrência no capitalismo moderno é compatível com os resultados do presente artigo, no qual se analisam os requerimentos formais de uma teoria de preços baseados na imposição de mark up sobre custos.

Este ensaio comprehende cinco partes. Nas seções 1, 2 e 3 analisa-se, ainda que sumariamente, as três versões da teoria kaleckiana do grau de monopólio e formação de preços; na seção 4 compara-se sua última versão dessa teoria com a determinação de preços de produção e da taxa média de lucro em Marx. Finalmente, na última seção apresentam-se as conclusões pertinentes.

1. FORMAÇÃO DE PREÇOS EM "OS DETERMINANTES DA DISTRIBUIÇÃO DA RENDA NACIONAL"

Em 1938, foi publicado o primeiro artigo de Kalecki, em inglês, sobre a formação de preços e distribuição de renda, "The Determinants of Distribution of National Income" (Kalecki, 1938). Um ano depois, apareceu uma forma revisada do mesmo (Kalecki, 1940). Esses artigos caracterizam a fase inicial de desenvolvimento da microeconomia kaleckiana. Examinando-os, não é difícil de se concluir que eles pertencem à então contemporânea Teoria da Concorrência Imperfeita (TCI), cujo ponto de partida deveu-se a Robinson (1932, 1933) e Chamberlin (1933).

A TCI representa uma tentativa de conciliar a abordagem de oferta/demanda com retornos crescentes e com o fenômeno generalizado das grandes corporações. De acordo com a TCI, a firma individual faz face a uma curva de demanda decrescente, implicando que a igualação do custo marginal (CMg) à receita marginal (RMg) resulta em que os preços (p) passam a depender da elasticidade da demanda (ϵ):

$$p_i = CMg_i \cdot \epsilon_i / (\epsilon_i - 1) \quad (1)$$

Outro importante elemento na TCI é o conceito de equilíbrio. Enquanto o equilíbrio de curto prazo da firma significa identidade entre CMg e RMg , o equilíbrio de longo prazo da indústria requer, além da identidade acima, que os preços sejam iguais ao custo médio (CMe). Essa última condição implica que todas as firmas auferem somente lucros normais.

A esse respeito, a TCI assume que, embora as firmas estabeleçam seus preços tendo em vista a elasticidade da demanda, o fluxo de capitais entre as indústrias promove a igualação das taxas de lucro. Assim, caso as firmas de uma indústria estejam auferindo lucros acima (abaixo) do normal, haverá um movimento de entrada (saída) de capitais para o (do) setor, reduzindo (aumentando) a demanda dos produtos de cada empresa em particular. Como consequência, a elasticidade da demanda sofrerá alterações, até que o preço e o custo médio (que inclui o lucro "normal") sejam iguais.

Finalmente, outro importante elemento derivado da TCI e que nos interessa de perto é o conceito de grau de monopólio, assim como definido por Lerner. Comparando a formação de preços em concorrência perfeita e em concorrência imperfeita, Lerner (1934) argumenta que a renda de monopólio representa o excesso do preço sobre o custo marginal, o que significa que é possível definir o grau de monopólio (μ) como:

$$\mu_i = \frac{(p_i - CMg_i)}{p_i} \quad (2)$$

Considerando uma indústria em equilíbrio, tem-se:

$$\mu = 1/\varepsilon \quad (3)$$

A importância da TCI para a teoria kaleckiana de preços reside no fato de que Kalecki, explicitamente, usa o conceito de Lerner de grau de monopólio e a condição de equilíbrio a longo prazo, segundo a qual o preço iguala o custo médio. Assim, a primeira equação kaleckiana de preços pode ser expressa como:

$$p = CM_e = [1/(1 - \mu)] \quad CM_g = [\varepsilon / (\varepsilon - 1)] \quad CM_g \quad (4)$$

Aceitando a idéia kaleckiana de que o custo variável é constante até plena utilização da capacidade instalada na maior parte das indústrias, e adotando-se a hipótese simplificadora de que o custo marginal de overhead é nulo, pode-se expressar os custos marginais como custos primários (custos de mão-de-obra empregada na produção (W) e custos de matérias-primas (M)). Como

resultado, tem-se:

$$P = [i/(1 - \mu)] (W + M) = [\varepsilon/(\varepsilon - 1)] (W + M) \quad (5)$$

Apesar de sua explícita inspiração na TCI, é preciso salientar que a análise kaleckiana contém alguns elementos de diferente matiz, entre os quais se destaca sua hipótese a respeito da constância do custo marginal até plena capacidade; no setor manufatureiro.

Uma análise crítica da primeira teoria de preços de Kalecki é capaz de mostrar seus diversos problemas. O primeiro deles consiste em que Kalecki atribui a constância do custo marginal à mesma natureza da concorrência, em lugar de representar uma característica tecnológica do processo produtivo, consequência da não substitutividade dos fatores de produção. Segue que sua comparação entre concorrência imperfeita e concorrência perfeita não pode ser aceita. Em segundo lugar, como resultado, sua teoria de distribuição de renda conduz à absurda conclusão de que a participação dos lucros na renda nacional é nula em condições de concorrência perfeita. Finalmente, Kalecki participa, juntamente com os teóricos da TCI, da indeterminidade dos preços no longo prazo: desde que no longo prazo os preços de equilíbrio incluem uma taxa "normal" de lucros, e desde que não existe forma não-circular de se determinar o seu montante dentro da abordagem de oferta/demanda (veja-se Garegnani, 1987), o sistema de preços resulta indeterminado.

2. DETERMINAÇÃO DE PREÇOS EM "A CURVA DE OFERTA DE UMA INDÚSTRIA EM CONDIÇÕES DE CONCORRÊNCIA IMPERFEITA"

Em seu artigo "The Supply Curve of an Industry under Imperfect Competition", publicado em 1940, Kalecki trabalha com duas situações diferentes: uma economia em condições de "concorrência imperfeita pura" e uma economia oligopolizada. No primeiro caso, a hipótese de maximização de lucros conduz à seguinte

equação de preços:

$$p_i = \frac{1/E_i - (1/\varepsilon)}{CMg_i} \quad (6)$$

que é igual à equação (1), com a única diferença de que agora a análise é desenvolvida em termos de firmas, em lugar de indústrias. A elasticidade da demanda ε é concebida como função da razão entre o preço cobrado pela firma i e o preço médio da indústria, razão que depende, segundo Kalecki, do grau de imperfeição do mercado.

Em contraste com o caso da economia em condições de "concorrência imperfeita pura", Kalecki define o grau de monopólio como o quociente entre a receita marginal e o custo marginal:

$$\mu_i = \frac{p_i E_i - (1/\varepsilon)}{CMg_i} \quad (7)$$

Como consequência, tem-se:

$$p_i = \mu_i \frac{1/E_i - (1/\varepsilon)}{CMg_i} \quad (8)$$

ou, incluindo-se os custos de venda dos produtos (s_i), obtém-se:

$$p_i = \mu_i \frac{1/E_i - (1/\varepsilon) - \mu_i s_i}{CMg_i} \quad (9)$$

Como na versão anterior, essa nova tentativa kaleckiana de formular uma teoria coerente de determinação de preços não está isenta de problemas e contradições.

O primeiro problema diz respeito à natureza do produto. Como foi dito anteriormente, nessa nova versão a análise é desenvolvida em termos de firmas, em lugar de indústrias. Isso representa um importante passo adiante, uma vez que a mesma noção de concorrência imperfeita e diferenciação de produto tornam problemático tratar a demanda num nível mais agregado. De mais a mais, o uso da elasticidade da demanda na determinação de preços requer, de algum modo, aceitar a diferenciação de produto (veja-se Robinson, 1933, e Chamberlin, 1933). Entretanto, a definição de grau de imperfeição do mercado requer o conceito de indústria, o qual implica homogeneidade de produto. Em outras pa-

bras, a formulação kaleckiana parece envolver, implicitamente, duas hipóteses contraditórias a respeito da natureza do produto.

Estreitamente relacionada com esse problema está a questão da subjacente noção de equilíbrio. Como foi salientado anteriormente, a equalização entre receita marginal e custo marginal, através da elasticidade da demanda, na medida em que o preço se identifica com o custo médio, implica ambos, equilíbrio de curto e de longo prazos. Entretanto, o novo conceito de grau de monopólio rejeita, explicitamente, a identidade entre receita marginal e custo marginal. A razão alegada, tomada emprestada da moderna teoria do oligopólio (MTO) (veja-se Hall e Hitch, 1939), é a descontinuidade da função de receita marginal, devido ao fato da curva de demanda ser quebrada. Mas isso deixa a elasticidade de demanda sem papel algum na determinação de preços e não tem nenhum significado mantê-la, a não ser que os deslocamentos da mesma curva de demanda continuem sendo governados pelo excesso da taxa de lucro em relação ao seu nível "normal". Mas em equilíbrio de longo prazo (taxa efetiva igual à taxa "normal" de lucros), o grau de monopólio é igual a um, e estamos de volta à formulação de Robinson/Lerner. Então, para sermos coerentes, devemos eliminar um destes dois elementos da equação de preços: ou ϵ_i , ou μ_i . No primeiro caso, estamos de volta à TCI no que diz respeito à formação de preços; no segundo caso, estamos nos domínios exclusivos da MTO.

Suponhamos que a segunda hipótese seja verdadeira. Segue que a equação (2) prevalece, mas não a equação (3). Isso deixa-nos com o caso de "oligopólio puro", e a questão chave consiste em como se determina μ_i . Contudo, Kalecki não fornece nenhuma explicação sistemática sobre isso, mas apenas pistas esparcidas. Inicialmente, Kalecki afirma que μ_i é determinada pela razão entre p_i e CMg_i . Mas isso constitui-se numa tautologia, a não ser que μ_i seja determinado por outros fatores que não a razão em si mesma. A única pista que Kalecki fornece é que μ_i pode surgir como resultado de um "acordo tácito" entre os empresários, o que, nem de longe, constitui uma teoria sobre sua determinação.

Como se pode ver, a microeconomia de "A Curva de Oferta de uma Indústria em Condições de Concorrência Imperfeita" pode ser concebida como um compromisso entre a TCI e a MTO em re-

lação à determinação de preços. Como resultado, a formulação kalleckiana apresenta complicações inerentes às duas abordagens. Mais do que isso, parece plausível supor que Kalecki viu-se preso nas dificuldades oriundas de sua tentativa de apresentar uma teoria geral de preços que pudesse explicar cada uma das diferentes abordagens como um caso particular. As contradições que surgem dessa tentativa manifestam-se na incapacidade de Kalecki de fornecer uma explicação não tautológica do conceito de grau de monopólio.

3. DETERMINAÇÃO DE PREÇOS NA "TEORIA DA DINÂMICA ECONÔMICA"

Em sua "Theory of Economic Dynamics" (1954), Kalecki concebe a formação de preços da firma como baseada no custo primário médio (que supomos ser igual ao custo marginal) e no inter-relacionamento com os preços de outras empresas produzindo produtos similares:

$$p_i = m_i CMg_i + n_i p \quad (10)$$

onde m_i e n_i são coeficientes positivos que "refletem o grau de monopólio" da firma i .

No caso da indústria, pode-se concluir de (10) que:

$$p = [m/(1 - n)] CMg \quad (11)$$

onde:

$$m/(1 - n) = f(\mu) \quad (12)$$

Baseado nessa equação de preços, Kalecki define o grau médio de oligopólio, que se constitui numa importante variável de seu sistema macroeconômico.

Como se pode verificar, Kalecki parece abandonar a sua formulação tautológica do conceito de grau de monopólio, na medida em que a determinação de μ parece ser exógena ao sistema.

Entretanto, desde que Kalecki não fornece nenhuma explicação sistemática a respeito de como se determina o grau de monopólio, sua teoria de preços está longe de ser completa, carecendo de um dos elementos indispensáveis para tal.

4. "FECHANDO" A TEORIA KALECKIANA DE PREÇOS

Como se viu anteriormente, a teoria kaleckiana de preços é aberta, na medida em que não explica a determinação do grau de monopólio, elemento crucial na formação de preços. Sendo assim, muitas interpretações podem ser avançadas, no sentido de "fechar" o seu sistema teórico.

Parece-nos que, basicamente, existem três possibilidades de se completar a teoria kaleckiana de preços. A primeira consiste em seguir as suas idéias gerais, determinando o grau de monopólio a partir da MTO. A segundo significa derivar μ a partir do sistema marxista de preços de produção. Finalmente, podemos construir uma teoria de preços de monopólio como desvios dos preços de produção. Em qualquer caso, porém, temos de considerar a formação de preços no contexto de uma economia multisetorial, na qual o produto de uma indústria é, em muitos casos, um insumo de uma outra.

Adotando, pois, uma abordagem do tipo insumo-produto, podemos expressar a equação kaleckiana de preços como:

$$P = (P_A + a_n \langle w \rangle) \langle k \rangle \quad (13)$$

onde A é a matriz de coeficientes técnicos; a é o vetor de coeficientes de trabalho; $\langle w \rangle$ é a matriz diagonal de salário por setor; e $\langle k \rangle$ é a matriz diagonal de mark ups. Note-se que o mark up da indústria j pode ser expresso, segundo Kalecki, como:

$$k_j = m_j / (1 - n_j) = f(\mu_j) \quad (14)$$

Uma abordagem baseada na MTO seria conceber μ_j como

estando determinado pela presença de barreiras à entrada de capitais no setor j , que evitariam o processo de equalização da taxa de lucro entre os setores. Isto significa que, para determinar os efeitos da presença de barreiras à entrada, necessitamos considerar a determinação de k_j em condições de mobilidade do capital (em outras palavras, em condições de concorrência). Para tal, pode-se recorrer ao uso da equação marxista de preços de produção, cuja consistência formal é conhecida (veja-se o Apêndice 1):

$$p = p_A + \frac{a(w)}{n} + r E(p_A + \frac{a(w)}{n}) \langle t \rangle + p K_j + p \langle \delta \rangle K \quad (15)$$

onde r representa a taxa de lucro médio; $\langle t \rangle$ a matriz diagonal do tempo de circulação do capital circulante; K a matriz dos coeficientes de capital fixo; e $\langle \delta \rangle$ a matriz de coeficientes de depreciação do capital fixo.

Usando a equação (15), pode-se determinar o mark up "competitivo" do setor j (h_j) como:

$$h_j = \frac{(r E(p_A) + w_a) t_j + p K_j + \langle \delta \rangle K_j}{(p_A + w_a)} \quad (16)$$

A idéia básica de Kalecki parece ser que $h_j \neq k_j$ uma vez que k_j é função de μ_j . Assim, pode-se esperar que a presença de barreiras à entrada nos setores oligopolizados cause $r_j > r$, e a ausência de tais barreiras nos setores competitivos signifique $r_j \leq r$. Mais do que isso, de acordo com Kalecki, o mark up "médio" da economia, k , é o produto da agregação dos mark ups individuais, resultando no "grau médio de oligopólio" da economia, μ . A resultante taxa média de lucro do sistema, portanto, é função das taxas individuais de lucro, determinadas pelos diferentes graus de monopólio, não dependendo da taxa homogênea de lucro, determinada no sistema marxista de preços de produção. Em outras palavras, tem-se:

$$r = f(k) = f(\mu) = f(k_j) = f(\mu_j) \quad (17)$$

Contudo, não é difícil verificar que essa formulação é geralmente inconsistente, uma vez que a solução da equação (13), quando não se tem um sistema sobre determinado, pode requerer sa-

tários reais abaixo do nível de subsistência, ou mesmo negativos (veja-se o Apêndice 2). Isso deixa-nos, fundamentalmente, com duas alternativas. Ou as equações (15) e (16) prevalecem, e estamos no mundo marxista "competitivo", ou temos de construir uma teoria na qual a taxa média de lucro é determinada de acordo com a equação marxista (15), embora o mark up individual k_j possa desviar de seu nível "competitivo" h_j , devido à presença de barreiras à entrada de capitais (veja-se o Apêndice 3). No entanto, de acordo com essa alternativa, a existência de alguns setores onde $k > h$ implica, necessariamente, na existência de outros setores onde $h > k$. De mais a mais, pelo menos no caso de uma economia onde todos os setores são básicos, o conceito de "grau médio de oligopólio" não faz sentido, a não ser como uma tautologia, não se verificando a relação de causalidade contida em (17).

CONCLUSÃO

Conclui-se que a teoria kaleckiana de formação de preços através da imposição de um mark up sobre custos, determinado a partir do grau de monopólio da firma, carece de alguns elementos centrais, o que a impede de ser uma formulação completa e consistente. Em particular, a tese kaleckiana segundo a qual o grau de monopólio da economia como um todo resulta da agregação de mark ups individuais parece falsa. Uma base não circular para uma teoria de determinação de preços com base em mark ups pode ser encontrada tanto na teoria marxista de preços de produção quanto no conceito de barreiras à entrada, que explicariam os desvios dos mark ups efetivos em relação aos mark ups determinados em condições de concorrência. Em qualquer dos casos, no entanto, os preços de produção precisam ser previamente determinados, representando uma etapa logicamente anterior à determinação de "preços de oligopólio".

APÊNDICE I

CONSISTÊNCIA FORMAL DA EQUAÇÃO MARXISTA DE PREÇOS

Considerando-se uma economia em concorrência (isto é, onde prevalece a tendência à igualação das taxas setoriais de lucro), e adotando-se a hipótese simplificadora de que a taxa de salário é única para todo o sistema econômico, a taxa de lucro r determina-se como o inverso da maior raiz característica, o que solve a seguinte equação:

$$\det [\sigma I - (A^* + K)(I - A^* - (\delta)K)^{-1}] = \det [\sigma I - B] = 0 \quad (A1.1)$$

onde $A^* = A + b\frac{a}{n}$ e b representa a cesta de consumo dos trabalhadores.

A produtividade física do sistema econômico garante que $\sigma_{\max} < 1$, o que equivale a dizer que $r > 0$, uma vez que se tem

$$r = (1/\sigma_{\max}) - 1 \quad (A1.2)$$

Uma vez tendo-se obtido r, determina-se p, que corresponde ao vetor característico associado a σ . Assumindo-se que a matriz B é irredutível, segue-se que, de acordo com o teorema de Perron-Frobenius para matrizes irredutíveis não negativas (veja-se Pasinetti, 1977, p. 268-274), p é positivo. A equação marxista de preços competitivos, portanto, pode ser expressa como:

$$p = (p^* A + a \langle w \rangle) \langle h \rangle \quad (A1.3)$$

onde

$$\langle w \rangle = w^* I = p^* b \quad (A1.4)$$

e $\langle h \rangle$ determina-se de acordo com a equação (16), onde $w_j = w_j$.

APÊNDICE 2

CONSISTÊNCIA FORMAL DA EQUAÇÃO KALECKIANA DE PREÇOS

Considerando-se apenas as indústrias básicas, e adotando-se a hipótese simplificadora de uma taxa homogênea de salário para a economia como um todo, a equação kaleckiana de preços pode ser expressa como:

$$P = (P_A + w_a) \langle k \rangle \quad (A2.1)$$

onde P e w são as incógnitas, uma vez que, de acordo com Kalecki, $\langle k \rangle$ é determinado pelo grau de monopólio de cada setor da economia.

Para efeito de simplificação, considerando-se fixa a composição do salário real, tem-se:

$$w = \alpha p d \quad (A2.2)$$

onde αd significa a cesta de consumo dos trabalhadores, cuja composição, dada por d , é invariável. Observar-se que o nível do salário real depende do valor do escalar α .

Substituindo-se (A2.2) em (A2.1) obtém-se:

$$P [I - (A + \alpha d a) \langle k \rangle] = 0 \quad (A2.3)$$

o que implica que:

$$\det [I - (A + \sigma d a) \langle k \rangle] = 0 \quad (A2.4)$$

Examinando-se a equação característica acima, conclui-se que, caso o nível do salário real (α) seja determinado exógenamente (pelo nível de subsistência, por exemplo), o sistema está sobredeterminado, uma vez que a matriz $(A + \alpha d a) \langle k \rangle$ tem a unidade como sua maior raiz característica, o que entra em contradição com a determinação autônoma de seus elementos. Em segundo lugar, caso α seja determinado pela equação (A2.4), nada

garante que seja maior do que o correspondente ao salário real de subsistência, ou mesmo que seja positivo.

Conclui-se, pois, que a determinação de $\langle k \rangle$ exclusivamente através do poder de mercado (ou "grau de monopólio") das empresas é logicamente inconsistente, pois pode levar a resultados absurdos.

APÊNDICE 3

DETERMINAÇÃO DE PREÇOS EM REGIME DE OLIGOPÓLIO

É interessante observar que, a partir da determinação da taxa homogênea de lucro r e dos preços de produção em regime de concorrência (veja-se o Apêndice 1), é possível construir uma teoria de preços de oligopólio. Por preços de oligopólio se entende preços que se desviam dos preços de concorrência, isto é, preços de oligopólio são preços de equilíbrio que resultam da presença de barreiras à entrada de capitais, as quais impedem a equalização das taxas de lucro entre os diversos setores da economia.

Novamente, a equação (simplificada) de preços é:

$$p = (p A + w a_n) \langle k \rangle \quad (A3.1)$$

onde:

$$w = p b \quad (A3.2)$$

Para que (A3.1) tenha solução, a unidade precisa ser a maior das raízes características da matriz $C = (A + b a_n) \langle k \rangle$, desde que, das equações (A3.1) e (A3.2), obtém-se:

$$\det [I - (A + b a_n) \langle k \rangle] = \det [I - C] = 0 \quad (A3.3)$$

e a necessidade de p ser positivo requer, de acordo com o teorema de Perron-Frobenius, que p seja o vetor característico associado com a maior raiz característica de C .

Para que o requerimento acima se verifique, condições suficientes seriam:

- 1º) $\min_j k_j = i$;
- 2º) $\max_j k_j = h$.

Contudo, essas condições conduzem ao estranho resultado de que a taxa média de lucro do sistema econômico em regime de oligopólio seria menor do que a taxa homogênea que seria obtida em regime de concorrência.

Uma outra alternativa seria admitir as seguintes condições:

- 1º) $\min_j k_j = i$;
- 2º) se $k_j \geq h$, $j = i, \dots, g$, então tem-se que $k_i \leq h$, $i = (g+1), \dots, n$, (n representa o número de setores da economia), de forma a se obter $\det[I - C] = 0$.

De qualquer modo, no entanto, fica claro que o nível médio da margem de lucro para a economia como um todo, assim como os mark ups setoriais, considerados em seu conjunto, são função da taxa homogênea de lucro:

$$k = f(\langle k \rangle) = f(r) \quad (\text{A3.4})$$

BIBLIOGRAFIA

- APEL, H. Marginal cost constancy and its implications. *The American Economic Review*. Wisconsin, v. 38, p. 870-885, 1948.
- ASIMAKOPULOS, P. A kaleckian theory of income distribution. *Canadian Journal of Economics*. Toronto, v. 8, n. 3, p. 313-333, 1975.
- . Themes in a post keynesian theory of income distribution. *Journal of Post Keynesian Economics*, v. 3, n. 2, p. 158-169, 1980-81.
- BAIN, J. S. Relation of profit rate to industry concentration. American Manufacturing 1936-40. *Quarterly Journal of Economics*. Cambridge, v. 65, n. 3, p. 293-324, 1951.
- . Barriers to new competition. Cambridge: Harvard University Press, 1956.
- BASILE, L., SALVADORI, N. Kalecki's pricing theory. *Journal of Post Keynesian Economics*. v. 7, p. 249-262, 1984-85.
- BRODY, A. Proportions, prices, and planning. Budapest: Akademiai Kiado, 1974.
- BRONFENBRENER, M. Applications of the discontinuous oligopoly demand curve. *Journal of Political Economy*. Chicago, v. 48, p. 420-427, 1940.
- CARTER, A. P. Structural change in the American economy. Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1970.
- CHAMBERLIN, E. H. The theory of monopolistic competition. Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1962.
- COWLING, K. Monopoly capitalism. Nova York: John Wiley & Sons, 1982.
- DOGAS, D. Monopoly and prices: a new explanation. *Journal of Post Keynesian Economics*. v. 5, n. 1, p. 97-103, 1982.
- ECKSTEIN, O., FROMM, G. The price equation. *The American Economic Review*. Wisconsin, v. 58, n. 5, p. 1159-1183, 1968.
- EICHNER, A. A theory of the determination of the mark-up under oligopoly. *The Economic Journal*. Cambridge, v. 83, p. 1184-2000, 1973.
- . The megacorp and oligopoly. Cambridge: Cambridge University Press, 1976.

- GAREGNANI, P. Quantity of capital. In: EATWELL, J. *The new Palgrave: a dictionary of economic theory and doctrine*. Londres: Macmillan, 1987. (No prelo).
- GODLEY, W., NORDHAUS, W. D. Pricing in the trade cycle. *The Economic Journal*. Cambridge, v. 82, n. 327, p. 853-882, 1972.
- HALL, R. L., HITCH, C. J. Price theory and business behaviour. *Oxford Economic Papers*. Oxford, v. 2, p. 12-45, 1939.
- HARCOURT, G., KENYON, P. Pricing and the investment decision. *Kyklos*. Zurich, v. 29, p. 449-477, 1976.
- HARROD, R. F. Doctrines of imperfect competition. *Quarterly Journal of Economics*. Cambridge, v. 48, p. 442-470, 1934.
- KALECKI, M. The determinants of distribution of the national income. *Econometrica*. Inglaterra, v. 6, p. 97-112, 1938.
- . The supply curve of an industry under imperfect competition. *Review of Economic Studies*. Tel-Aviv, v. 7, p. 91-112, 1940.
- . A theory of long-run distribution of the product of industry. *Oxford Economic Papers*. Oxford, v. 5, p. 31-41, 1941.
- . Mr. Whitman on the concept of "degree of monopoly". *The Economic Journal*. Cambridge, v. 32, p. 121-127, 1942.
- . *Studies in economic dynamics*. Allen & Unwin, 1943.
- . *Theory of economic dynamic*. Allen & Unwin, 1954.
- KRIESLER, P. *Kalecki's microanalysis*. Nova York: Cambridge University Press, 1987.
- LERNER, A. The concept of monopoly and the measurement of monopoly power. *Review of economic studies*. Tel-Aviv, v. 1, p. 157-175, 1934.
- LUSTGARTEN, S. Administered inflation: a reappraisal. *Economic Inquiry*. Los Angeles, v. 13, p. 191-206, 1975.
- MAINWARING, L. Monopoly power, income distribution and price determination. *Kyklos*. Zurich, v. 30, p. 674-690, 1977.
- McCHLUUP, F. Monopoly and competition: a classification of market positions. *The American Economic Review*. Wisconsin, v. 27, n. 3, p. 445-451, 1937.
- MCENALLY, R. W. Competition and dispersion in rates of return: a note. *The Journal of Industrial Economics*. Oxford, v. 25, n. 1, p. 69-75, 1976.
- MEANS, O. C. The administered-price thesis reconfirmed. *The American Economic Review*. Wisconsin, v. 62, p. 292-306, 1976.

- MORISHIMA, M. Marx's economics. Cambridge: Cambridge University Press, 1973.
- PASINETTI, L. Lectures on the theory of production. Nova York: Columbia University Press, 1977.
- PHILIPS, L. Business pricing policies and inflation - some evidence from E.E.C. countries. *Journal of Industrial Economics*. v. 18, n. 1, p. 1-14, 1969.
- QUALS, D. Concentration, barriers to entry, and long run economic profit margins. *Journal of Industrial Economics*. Oxford, v. 20, n. 2, p. 146-158, 1972.
- . Stability and persistence of economic profit margins in highly concentrated industries. *Economic Journal*. Cambridge, v. 40, n. 4, p. 604-612, 1974.
- RIACH, P. A. Kalecki's "Degree of monopoly" reconsidered. *Australian Economic Papers*. Australia, v. 10, p. 50-60, 1971.
- REYNOLDS, P. Kalecki's degree of monopoly. *Journal of Post Keynesian Economics*, v. 5, p. 493-503, 1983.
- RIPLEY, F., SEGAL, L. Price determination in 395 manufacturing industries. *The Review of Economics and Statistics*. Cambridge, v. 55, n. 3, p. 263-271, 1973.
- ROBINSON, J. Imperfect competition and failing supply price. *The Economic Journal*. Cambridge, v. 42, p. 544-554, 1932.
- . The economics of imperfect competition. Londres: Macmillan, 1969.
- ROEMER, J. E. Analytical foundations of marxian economic theory. Cambridge: Cambridge University Press, 1981.
- ROS, J. Pricing in the Mexican manufacturing sector. *Cambridge Journal of Economics*. London, v. 4, p. 211-231, 1980.
- ROTHSCHILD, K. W. The degree of monopoly. *Economica*. London, v. 9, p. 24-39, 1942.
- . Price theory and oligopoly. *The Economic Journal*. Cambridge, v. 57, p. 299-320, 1947.
- SARDONI, C. Some ties of Kalecki to the 1926 "Sraffian manifesto". *Journal of Post Keynesian Economics*, v. 6, n. 3, p. 458-465, 1984.
- SAWYER, M. The economics of Michal Kalecki. Nova York: Sharpe, 1985.
- SCHWARTZMAN, D. The effect of monopoly on price. *Journal of Political Economy*. Chicago, v. 67, p. 352-362, 1959.
- SHACKLE, G. L. S. The years of high theory. Cambridge: Cambridge University Press, 1967.

- SEMMLER, W. *Competition, monopoly, and differential profit rates*. Nova York: Columbia University Press, 1984.
- SRAFFA, P. The laws of returns under competitive conditions. *The Economic Journal*. Cambridge, v. 36, n. 144, p. 535-550, 1926.
- STEINDL, J. Kalecki's theory of pricing: notes on the margin. In: FINK, G., POLL, G., RIESE, M. (ed.), *Economics, theory, political power and social justice*. Nova York: Spring Verlag, 1987.
- STIGLER, G.J. *The organization of industry*. Chicago: The University of Chicago Press, 1983.
- STIGLER, G. J., KINDAHL, J. K. Industrial prices as administered by Dr. Means. *American Economic Review*. Wisconsin, v. 63, n. 3, p. 717-721, 1973.
- SWEEZY, P. Demand under conditions of oligopoly. *Journal of Political Economy*. Chicago, v. 47, p. 568-573, 1939.
- SYLOS-LABINI, P. Prices and income distribution in manufacturing industry. *Journal of Post-Keynesian Economics*, v. ii, n. 1, p. 3-25, 1979.
- WESTON, J.F., LUSTGARTEN, S., GROTTKE, N. The administered price thesis denied. *American Economic Review*. Wisconsin, v. 64, n. 1, p. 232-234, 1974.
- WHITMAN, R. H. A note on the concept of "degree of monopoly". *The Economic Journal*. Cambridge, v. 51, p. 261-269, 1941.
- YORDON, W. J. Industrial concentration and price flexibility in inflation: price response rates in fourteen industries, 1947-1958. *Review of Economics and Statistics*. Cambridge, v. 43, n. 3, p. 287-294, 1961.